

Leistungsangebot I

## background | research

zur Vermeidung von „Trial & Error“ bei Produktentwicklungen ...

## ... mit den background | research-Instrumenten:

### Mit der Klärung der Grundfragen

- Welche Produkte werden verwendet, wozu und wie oft?
- Welche relevanten Marken sind bekannt?
- Wo werden sie gekauft?
- Wer sind die Käufer und wie lassen sie sich charakterisieren?
- Welche Überschneidungen bei Markenanhängerschaften gibt es?
- Welche Nutzenerwartungen haben die Käufer?
- Wie gut werden sie von bekannten/verwendeten Marken erfüllt?
- Was wird von neuen Produkten im Vergleich zum gewohnten Produkt erwartet?

ist die Voraussetzung für die richtige Marketingstrategie und ein erfolgsorientiertes Product Development gegeben.

# SCHAEFER background | research

## zur „Status quo“-Erhebung

### Zielsetzung

Genauere Kenntnis der Beziehungen zwischen Angeboten und Nachfragern, also

- Kauf- und Verwendungsgewohnheiten
- Klarheit über Stärken und Schwächen existierender Produkte
- Wissen um „Needs & Chances“

## zur „Ideen-Wert“-Betrachtung

### Zielsetzung

- Gewissheit über die Attraktivität der Produktneueheit
- Gewissheit über die Akzeptanz von Veränderungen

## zur Prototyp-Bewertung

### Zielsetzung

- Hinweise zur Nutzung von Optimierungspotenzialen
- Hinweise zur Relevanz angedachter Alternativen/Ideen

Erhebungsmethoden: Für die Generierung von Basisinformationen steht ein breites Spektrum von explorativen und quantitativen background | research-Instrumenten zur Verfügung:

### Qualitative Studien

- Einzelexplorationen
- Gruppendiskussionen und/oder „Creative Workshops“
  - mit Verbrauchern
  - im Handel und bei definierter Zielgruppe

Qualitative Studien führen wir in enger Kooperation mit externen Spezialisten durch.

### Quantitative Studien

- Usage & Attitude Studies
- Habits & Practices Studies

Quantitative Studien werden überwiegend schriftlich-postalisch im SCHAEFER producttest | panel oder online im SCHAEFER online | panel durchgeführt. Bei „face-to-face“-Interviewer-Studien und bei Telefoninterviews kooperieren wir mit erfahrenen Feld-Services.

---

## Resultat

SCHAEFER background | research schafft umfassende Klarheit über die realen Gegebenheiten des Marktes und ist damit die Basis für eine erfolgreiche Marketing-Strategie und Produktentwicklung.



Warnstedtstraße 57a | 22525 Hamburg | Fon + 49 (0)40 547349-0 | Fax + 49 (0)40 547349-34  
info@schaefer-marketresearch.com | www.schaefer-marketresearch.com