

Markt-Erfolgs-Forschung

Klarheit gewinnen.

SCHAEFER   
market | research

# SCHAEFER market | research

gehört heute zu den angesehenen, unabhängigen und „highly sophisticated“ arbeitenden Marktforschungsunternehmen in Deutschland.

Namhafte Markenartikler führen den Markterfolg ihrer Neuentwicklungen auf die methodische Qualität, die Verlässlichkeit der Erhebungen, die Genauigkeit der Ergebnisse und die daraus resultierenden klaren Empfehlungen durch SCHAEFER market research zurück.

Heute beschäftigt das Institut 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Projektleitung, im Statistik- und IT-Support, im Feld- und Versandservice sowie in der hausinternen Codierung und Datenerfassung.

Dem Engagement auf allen Gebieten der Sicherung und Weiterentwicklung wissenschaftlicher und praktischer Marktforschungsstandards dient die Mitgliedschaft im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) ebenso wie im BVM, bei ESOMAR und in der AMA.

Für die Realisierung internationaler Forschungsaufgaben werden die in vielen Jahren der Zusammenarbeit gewachsenen und bewährte partnerschaftlichen Verbindungen zu unabhängigen Instituten in den wichtigsten europäischen Ländern, in den USA und Fernost genutzt. Ihre vergleichbare Ausrichtung und ihr ähnlicher Zuschnitt bieten die Gewähr für die Einhaltung höchster Qualitätsstandards.

## Knowing how – since 1964

Vor mehr als vier Jahrzehnten gründete Wolfgang Schaefer in Hamburg sein eigenes Marktforschungsunternehmen – das heutige Institut SCHAEFER market | research.



Zunächst als Tochtergesellschaft des in den USA erfolgreichen Instituts von Alfred Politz, einem der Gründerväter der modernen wissenschaftlichen Markt- und Mediaforschung. Dann, 1964, unter eigener Regie. Sein Motiv: Markt-, Media- und Werbeforschung auch in Deutschland auf der Basis wissenschaftlicher Grundsätze zu betreiben. Wie Alfred Politz.

Mit problemorientierten Ansätzen, methodisch sauberen Verfahren, kontrollierten Feldabläufen und: Klarheit in Analyse und Empfehlung.

Seinen vielen grundlegenden, auch Bahn brechenden Studien und den zahlreichen Veröffentlichungen im Bereich der Werbemittel- und Werbeträgerforschung verdankt das Institut ein schnell wachsendes Ansehen und dem Mut zu neuen Wegen seine heutige Stellung in der Branche.



1990 übernimmt der Sohn Felix Schaefer die Geschäftsführung. Die Produktforschung wird zum Schwerpunkt der Institutsarbeit. Langjähriges Vertrauen bedeutender Auftraggeber aus der Konsumgüter- und Pharma-Industrie sind wichtige Voraussetzungen für die Anerkennung, die das Institut als kompetenter Berater im Prozess des New Product Developments genießt.

# Referenzen

In den vergangenen Jahren haben wir für die folgenden Produkte Tests und Untersuchungen durchgeführt.

Cremes + Lotionen | pflegende + dekorative Kosmetik | Seife + Syndets | Baden + Duschen | Rasierschaum + Pre-Shaves

Shampoos + Spülungen | Kuren | Schaumbalsam + Festiger | Haarspray | Haarlack | Styling Produkte | Färben + Tönen

Deospray + Zerstäuber | Stick + Roll on | EdT + Parfum | After Shave

Sonnenschutz | Babypflege

Kaffee | Zigaretten | alkoholische Getränke | Fertiggerichte | Suppen + Soßen | Sauerkonserven | Zucker | Süßstoff

Säfte + Fruchtsaftgetränke | Mineralwasser | Bonbons | Kekse | Schokoriegel

Frischobst + Gemüse | Milchprodukte

Haushaltsreiniger | Waschmittel + Weichspüler | Klebstoffe | DIY | Zahncremes | Mundspülungen | Zahnbürsten

OTC-Produkte | Medikamente | Gesundheitsfragen

Zeitungen | Zeitschriften | Anzeigenblätter | Banken | Versicherungen | Handel | öffentliche Versorger



Warnstedtstraße 57a | 22525 Hamburg | Fon + 49 (0)40 547349-0 | Fax + 49 (0)40 547349-34  
info@schaefer-marketresearch.com | www.schaefer-marketresearch.com